

Form-actions



**Médiation
Ateliers Communication
Théâtre Forum**

au service des
Entreprises



Laetitia JOLY

Médiatrice, Formatrice
Analyseur des pratiques

LMJ MEDIATION

06 32 75 71 18
lmj.mediation@orange.fr

<https://laetitiajoly.fr/>

Vivre et travailler ensemble...

autant d'occasions d'échanges féconds et de sujets de frictions.

Les désaccords, non-dits, mouvements d'humeur peuvent bloquer les décisions, faire perdre du temps et de l'énergie aux professionnels et engendrer du stress.

La qualité du travail et la santé au travail peuvent être impactées, comme les performances de l'entreprise et les relations avec les partenaires.

Comment sortir de ces situations anxieuses et retrouver une bonne dynamique ?

Les responsables en entreprise ont souvent un savoir faire, une expérience pour prévenir et gérer les situations de tensions.

Mais lorsque le conflit dure et perdure, nos fonctions et notre positionnement à l'intérieur de l'entreprise peuvent rendre nos interventions délicates, incomprises ou inefficaces.

La médiation est une méthode éprouvée pour rétablir des relations saines avec l'aide d'un tiers extérieur, qualifié et de confiance.

Elle permet à des personnes, des groupes de personnes, des institutions ou des entreprises en conflit de rechercher et trouver une solution par des échanges constructifs

Elle s'applique avec pertinence entre collègues, entre associés, entre salariés et direction et à tout niveau hiérarchique, dès lors que des relations essentielles sont en jeu et que des tensions les compromettent.

Elle peut également concerner les relations avec des partenaires lorsque des incompréhensions émergent entre professionnels de différentes structures ou entre professionnels et particuliers.

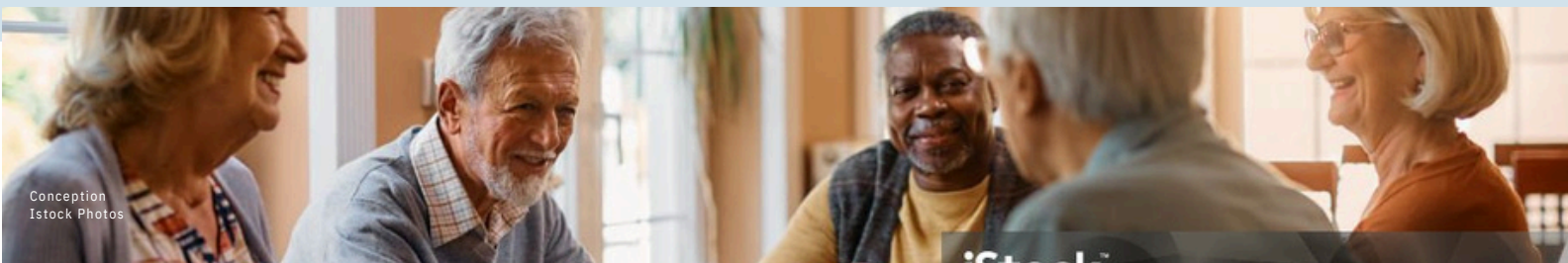
RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION



Laetitia JOLY est médiatrice diplômée d'Etat assermentée, formatrice et analyste des pratiques. Elle oeuvre depuis 1997 dans la communication bienveillante, la prévention et gestion des conflits. Elle a travaillé comme collaboratrice d'avoué puis avocate avant de se consacrer à la médiation. Elle est spécialisée dans la prévention et la gestion de conflits depuis bientôt 30 ans avec plus de 1000 médiations à son actif. Elle utilise des méthodes de transformation de la relation et de co-développement qui favorisent la reconnaissance, les interactions constructives, la compréhension et l'évolution de l'agir professionnel.

La contacter au 06 32 75 71 18
lmj.mediation@orange.fr

MEDIATION AU TRAVAIL



La médiation au travail est une démarche structurée et encadrée, prévue par le Code du travail.

Elle permet de prévenir et gérer les tensions en accompagnant la reprise d'un dialogue constructif et une réflexion en commun.

Elle favorise l'apaisement des relations et la recherche de solutions concrètes pour dépasser les non-dits, les incompréhensions et les conflits.

Elle permet de dépasser les blocages pour continuer d'avancer ensemble ou mettre un terme aux relations dans des conditions acceptables pour tous.

EXPERTISE



Le médiateur est un tiers qualifié, impartial et indépendant.

Sa posture d'écoute, de non-jugement favorise une réflexion constructive et l'émergence de solutions.

C'est cette posture particulière de tiers neutre, extérieur à l'entreprise qui fait l'efficacité de la démarche.

Il veille à la confidentialité des échanges et à préserver l'espace de médiation de toute pression extérieure

Le médiateur est ici au service du collectif et les objectifs peuvent être divers.

OBJECTIFS



Prévenir et gérer les tensions en équipe.

Restaurer ou établir un dialogue constructif.

Accompagner un projet d'entreprise ou la réorganisation d'un service (fusion, déménagement)

Transmettre des clés pour améliorer la communication et coordination.

Prévenir les risques psycho sociaux, lutter contre la démotivation et l'absentéisme.

Clarifier au sein d'une entreprise familiale les rôles de chacun, dissocier le privé et le professionnel, passer le relais à la nouvelle génération.

Accompagner une équipe suite à une dénonciation de harcèlement.

LIEU

Dans un lieu neutre à définir ensemble ou au sein de l'entreprise.



TARIF



Un montant forfaitaire comprenant :

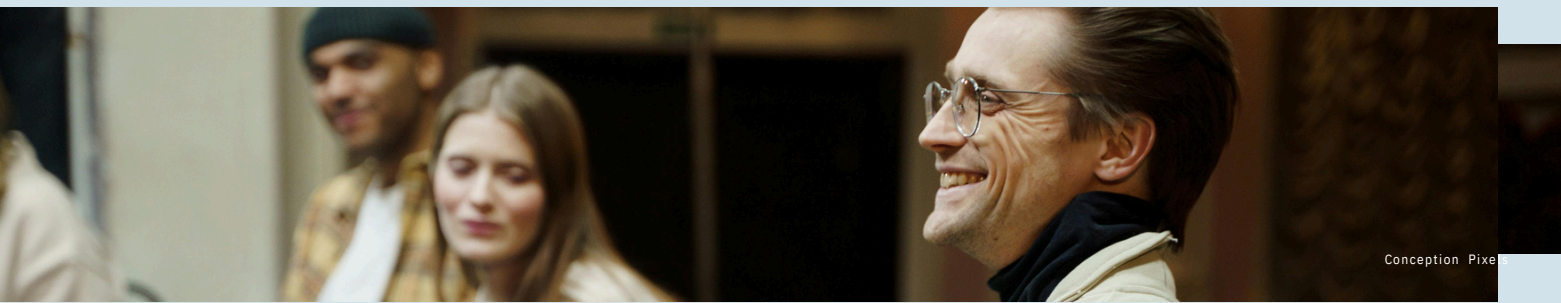
La phase préalable, analyse, information, convention

La phase de médiation (engagements et entretiens)

La phase de clôture et de suivi

Convention de prestation de médiation à étudier

ATELIERS COMMUNICATION



Conception Pixels

Avec un apport de connaissances pratiques et des mises en situation, cette formation concourt à améliorer l'efficacité de la communication, à anticiper et désamorcer les situations de conflits. Les mises en situation proposées développent la réflexivité et la coopération entre professionnels. Cet apprentissage propose de forger à sa main des outils et des techniques de communication afin d'ajuster sa posture professionnelle vis à vis des collègues, associés, salariés, partenaires.

PROFESSIONNELS



Professionnels encadrant
Salariés de l'entreprise
Groupe entre dix et douze

OBJECTIFS



Repérer les situations de communication à risque et mieux comprendre ce qui se joue.

Développer la coopération au sein d'une équipe de professionnels.

Acquérir des techniques et outils de communication.

Ajuster sa posture professionnelle vis à vis de ses collègues, entre associés, entre dirigeant et salariés.

LIEU



Au sein de l'établissement ou dans un lieu à définir ensemble

TEMPS



Par demi journées de 3 heures

Modalités à convenir avec l'équipe de direction

FINANCEMENT



350 euros la demi-journée de trois heures

Financement possible par les OPCO avec la certification Qualiopi

Délivrance d'une attestation de formation continue

MODALITES PEDAGOGIQUES

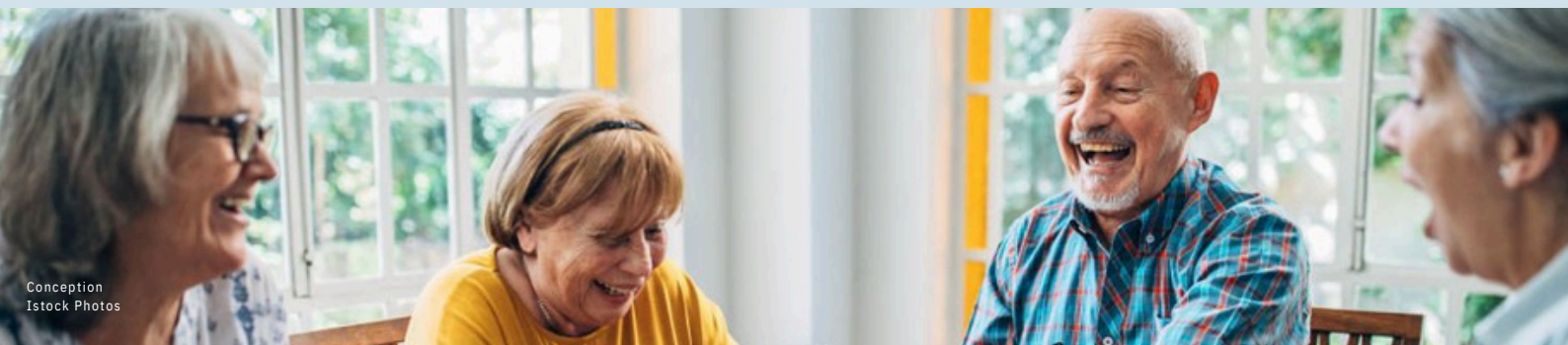


Conception Pixels

Intégration des outils et techniques avec apport de connaissances et mises en situation

Partage d'expériences et coopération

THEATRE FORUM



Le Théâtre Forum est un dispositif théâtral source de prise de conscience et de changement. Il est proposé sous une forme ludique aux professionnels de l'entreprise.

Plusieurs scénettes sont jouées sur les difficultés relationnelles vécues dans les interactions quotidiennes. Elles suscitent rires et émotions. Les professionnels observateurs des scénettes sont sollicités pour une évolution positive de la situation, puis un débat est ouvert avec les acteurs.

PERSONNES IMPLIQUEES



2 à 3 personnes volontaires de l'entreprise pour monter et jouer les scénettes.

Public : Professionnels de l'entreprise

OBJECTIFS



Anticiper et réduire les tensions dans les relations interpersonnelles

Dynamiser les relations au sein des équipes

Favoriser les prises de conscience des rôles et places de chacun

Approfondir et clarifier les relations

LIEU

Au sein de l'établissement



FREQUENCE



Ponctuelle : durée 2 heures de préparation et 2 heures pour le spectacle.

Modalités à convenir avec l'équipe de direction

FINANCEMENT



Montant et financement à convenir avec l'équipe de direction et le réseau auquel la structure appartient

Modalités à convenir avec l'équipe de direction